

Regulamin serwisu AutorskieAtelier.pl

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Serwis Autorskie Atelier, dostępny pod adresem internetowym autorskieatelier.pl, prowadzony jest przez Jakuba Gruchota, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Jakub Gruchot Publishing, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP 639-199-41-07, REGON 364212651.
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających z Serwisu i określa zasady korzystania z Serwisu oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Serwisu.

§ 2

Definicje

1. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Serwisu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. **Sprzedawca** - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Jakub Gruchot Publishing, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP 639-199-41-07, REGON 364212651.
3. **Klient** - każdy podmiot dokonujący zamówienia za pośrednictwem Serwisu.
4. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta z Serwisu.
5. **Serwis** - serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym autorskieatelier.pl
6. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Serwisu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
7. **Regulamin** - niniejszy regulamin Serwisu.
8. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
9. **Formularz zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu płatności.
10. **Produkt** - dostępny w Serwisie przedmiot Umowy Sprzedaży zgodny z wybranym przez Klienta Pakietem.
11. **Pakiet** – zdefiniowany przez Sprzedawcę zakres realizacji zamówienia, obejmujący w szczególności sposób realizacji zamówienia i cenę za realizację zamówienia.
12. **Autor** – wyznaczony przez Sprzedawcę twórcą (pisarz), który realizuje wykonanie usługi określonej w Pakiecie.
13. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też - stosowanie do cech Produktu - umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło.

§ 3

Kontakt z Serwisem

1. Adres Sprzedawcy: Jakub Gruchot Publishing, ul. Piławska 13/1A, 50-538 Wrocław
2. Adres e-mail Sprzedawcy: redakcja@autorskieatelier.pl
3. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy **66 1140 2004 0000 3302 4926 6912**
4. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów podanych w niniejszym paragrafie.

§ 4

Wymagania techniczne

1. Do korzystania z Serwisu, w tym przeglądania dostępnych w Serwisie Produktów oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:
 - a. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową,
 - b. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
 - c. włączona obsługa plików cookies.

§ 5

Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Serwisu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Serwisu z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Serwisu możliwe jest przez wypełnienie Formularza zamówienia, w tym podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia.
3. Ceny podane w Serwisie są podane w polskich złotych i stanowią całkowitą kwotę do zapłaty przez Klienta. Sprzedawca jest zwolniony z vat na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o vat.

§ 6

Zasady składania Zamówienia

1. W celu złożenia Zamówienia należy:
 - a. wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, dostępny na stronie <https://www.autorskieatelier.pl/zamow/>;
 - b. wypełnić Formularz zamówienia poprzez wybór konfiguracji Produktu, wpisanie danych odbiorcy Zamówienia, wpisanie danych do faktury oraz zaznaczenie wymaganych zgód,
 - c. kliknąć przycisk "Składam zamówienie z obowiązkiem zapłaty",
 - d. opłacić zamówienie przelewem na podane przez Sprzedawcę konto w ciągu 3 dni roboczych.
2. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia.
3. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

4. Umowa Sprzedaży zawarta Sprzedawcą zawarta jest pod warunkiem zawieszającym, którym jest opłacenia zamówienia w terminie wskazanym w punkcie 1. d. powyżej. Nieopłacenie zamówienia we wskazanym terminie skutkuje wygaśnięciem Umowy Sprzedaży.

§ 7

Produkt, realizacja usługi, prawa autorskie

1. Produktem oferowanym przez Serwis jest **stworzenie indywidualnej książki na zamówienie Klienta, o specyfikacji określonej w opisie Pakietu** oraz w Formularzu zamówienia.
2. Oferowane przez Sprzedawcę **Pakiety** opisane w Serwisie określają zakres realizacji zamówienia, w tym:
 - a. sposób i czas pozyskania materiału potrzebnego do stworzenia książki,
 - b. format i liczbę stron książki,
 - c. liczbę egzemplarzy dostarczanych Klientowi w formie papierowej,
 - d. dodatkowe świadczenia Sprzedawcy zawarte w cenie.
3. Cena Pakietu obejmuje wysyłkę finalnego Produktu na podany przez Klienta adres w Polsce. W przypadku wysyłki poza granice Polski, Sprzedawca zobowiązuje się wycenić taką wysyłkę oddzielnie i przedstawić wycenę Klientowi przed zleceniem wysyłki. Klient ma prawo samodzielnej organizacji wysyłki za pośrednictwem dowolnej firmy kurierskiej, przy czym powinien o tym poinformować Sprzedawcę z co najmniej 3 dniowym wyprzedzeniem – przed planowanym dniem wysyłki. Brak akceptacji przez Klienta kosztów wysyłki poza granice Polski lub brak samodzielnego zorganizowania takiej wysyłki przez Klienta zwalnia Sprzedawcę z obowiązku wysyłki wykonanego Produktu do Klienta. W takim przypadku Sprzedawca nie ma obowiązku zwrotu żadnej części ceny, a Klient ma możliwość samodzielnego zorganizowania wysyłki Produktu w późniejszym terminie pod warunkiem poinformowania o tym Sprzedawcę z co najmniej 3 dniowym wyprzedzeniem – przed planowanym dniem wysyłki.
4. Na cenę Produktu wskazaną w Pakietach składa się:
 - a. Etap 1: Organizacja procesu wykonania usługi poprzez pierwszą rozmowę z Klientem i ustalenie oczekiwań i dalszych kroków (5% ceny Pakietu).
 - b. Etap 2: Pozyskanie materiału roboczego poprzez wywiady z Klientem lub wskazanymi przez niego osobami. (25% ceny Pakietu)
 - c. Etap 3: Przygotowanie wersji roboczej książki do wglądu i autoryzacji przez Klienta (40% ceny Pakietu)
 - d. Etap 4: Korekta i naniesienie uwag Klienta (10% ceny Pakietu)
 - e. Etap 5: Skład wersji do druku (10% ceny Pakietu)
 - f. Etap 6: Wydruk książki i przekazanie finalnych produktów Klientowi. (10% ceny Pakietu)
5. **Pakiet i zakres czynności wchodzący w jego skład stanowi integralną całość i nie podlega podziałowi.**
6. **Sprzedawca rozpoczyna realizację Produktu zgodnie z wybranym przez Klienta Pakietem niezwłocznie po uiszczeniu ceny przez Klienta, co następuje z dniem zaksięgowania płatności na rachunku bankowym Sprzedawcy.**
7. **Termin realizacji usługi zależny jest od dostępności Autora, dostępności osób wskazanych przez Klienta do wywiadu oraz objętości książki.**
8. Dokładne terminy realizacji każdego z etapów Sprzedawca będzie ustalał z Klientem na bieżąco. **Ustalenia mailowe w zakresie terminów będą wiążące dla stron.** W przypadku sporów, przyjmuje się, poniższe **maksymalne terminy i ustalenia**:
 - a. Sprzedawca zobowiązuje się zaproponować datę i godzinę rozmowy będącej realizacją etapu opisanego w § 7 pkt 4. a. w ciągu **5 dni roboczych** od zaksięgowania płatności

za zamówienie. W przypadku braku dostępności Klienta, Sprzedawca mailowo zwróci się do Klienta o podanie 3 możliwych terminów rozmowy w ciągu kolejnych **5 dni roboczych**. Po upływie powyższego terminu (10 dni roboczych) bez kontaktu ze strony Klienta, Sprzedawca ma prawo do rozwiązania umowy i zwrotu uiszczonej ceny, pomniejszonej o wartość etapu opisanego w § 7 pkt 4. a.

b. Sprzedawca zobowiązuje się przeprowadzić wywiady z Klientem lub wskazanymi przez niego osobami w ciągu **15 dni roboczych** od zakończenia Etapu 1, chyba że Klient wskaże inny termin ze względu na ograniczoną dostępność rozmówców. W przypadku kwestii spornych i braku możliwości ustalenia terminu rozmowy, Sprzedawca mailowo zwróci się do Klienta o podanie 3 możliwych terminów rozmowy w ciągu 5 dni roboczych od daty wysyłki maila. W przypadku braku kontaktu ze strony Klienta przez 30 dni od rozpoczęcia Etapu 2, pomimo maili oraz prób kontaktu telefonicznego wykonanych przez Sprzedawcę, Sprzedawca ma prawo do rozwiązania umowy i zwrotu wartości zamówienia, pomniejszonej o wartość etapów 1 i 2 opisanych w § 7 pkt 4.

c. Sprzedawca zobowiązuje się przedstawić wersję roboczą książki, będącą efektem etapu 3 w ciągu **20 dni roboczych** od zakończenia Etapu 2 tj. przeprowadzenia wywiadów. Klient zobowiązuje się do zgłoszenia swoich uwag w ciągu 20 dni roboczych od otrzymania wersji roboczej książki. Uwagi Klient może zgłosić za pomocą e-maila lub telefonicznie, bezpośrednio Autorowi. W przypadku braku kontaktu ze strony Klienta we wskazanym terminie, przyjmuje się, że Klient nie zgłasza uwag.

d. Sprzedawca zobowiązuje się dokonać korekty i nanieść uwagi Klienta w ciągu **10 dni roboczych** od otrzymania uwag.

e. Sprzedawca zobowiązuje się przygotować finalną wersję do druku w ciągu **10 dni roboczych** od zakończenia Etapu 4.

f. Sprzedawca zobowiązuje się wydrukować i przekazać finalny produkt Klientowi w ciągu **10 dni roboczych** od przygotowania pliku do druku. Za datę zakończenia usługi przyjmuje się datę późniejszą spośród dwóch zdarzeń: dzień wysyłki papierowej książki lub dzień wysyłki cyfrowej wersji książki.

9. Sprzedawca oświadcza, że **książka będąca finalnym produktem w każdym z pakietów będzie stworzona na zamówienie**, treści w niej zawarte będą całkowicie oryginalne i nie będą zawierać żadnych zapożyczeń z innego dzieła.

10. Klient oświadcza, że w przypadku dostarczenia zdjęć, dokumentów i ilustracji do książki, dysponuje prawem do ich publikacji i bierze na siebie odpowiedzialność w przypadku roszczeń osób trzecich. W powyższym zakresie Klient zwalnia Sprzedawcę z obowiązku świadczenia wobec wskazanych wyżej osób trzecich, których prawa mogłyby zostać naruszone, w trybie art. 392 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dziennik Ustaw numer 16, pozycja 93 ze zmianami), a Sprzedawca przyjmuje to zwolnienie z obowiązku świadczenia.

11. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za wybrany motyw przewodni książki i jej treść. W przypadku przekazania Autorowi przez Klienta materiałów stanowiących własność intelektualną osób trzecich lub będących informacjami poufnymi, Klient ponosi pełną odpowiedzialność za uzyskanie wymaganych zgód. W powyższym zakresie Klient zwalnia Sprzedawcę z obowiązku świadczenia wobec wskazanych wyżej osób trzecich, których prawa mogłyby zostać naruszone, w trybie art. 392 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dziennik Ustaw numer 16, pozycja 93 ze zmianami), a Sprzedawca przyjmuje to zwolnienie z obowiązku świadczenia. Wraz z książką w postaci fizycznej (wydruk) i cyfrowej (plik PDF), **Sprzedawca przenosi na Klienta bezterminowo prawa autorskie majątkowe do książki na wszelkich polach eksploatacji istniejących w chwili wykonania Produktu oraz przyszłych, a także prawa do zezwalania na wykonywanie praw zależnych związanych z Produktem**. Prawa te są przestrzennie nieograniczone.

Klient udziela bezterminowo nieodpłatnej licencji Sprzedawcy do wykorzystania wizerunku **okładki książki** w materiałach promocyjnych w Internecie oraz poza nim.

12. Każde wykorzystanie **treści książki** przez Sprzedawcę (w celach promocyjnych itd.) musi być uprzednio zaakceptowane przez Klienta.

13. Według wyboru Klienta jako autor książki może zostać wskazany:

a. Autor – wówczas Autor nieodpłatnie i na czas nieograniczony zrzeka się korzystania z osobistych praw autorskich w postaci: decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, nadzoru nad sposobem korzystania z utworu i upoważnia Klienta do wykonywania osobistych praw autorskich w tym zakresie. W takim przypadku Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za wykonywania osobistych praw autorskich w powyższym zakresie.

b. Klient – wówczas Autor nieodpłatnie i na czas nieograniczony zrzeka się korzystania ze wszystkich osobistych praw autorskich i upoważnia Klienta do wykonywania osobistych praw autorskich w tym zakresie. W takim przypadku Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za wykonywania osobistych praw autorskich w powyższym zakresie.

§ 8

Prawo odstąpienia od umowy

1. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość **nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy:**

- a. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
- b. o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy,
- c. o dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.

2. **W przypadku chęci odstąpienia Klienta od Umowy po rozpoczęciu realizacji zamówienia zgodnie ze specyfikacją wybranego Pakietu, Sprzedawca zwróci Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, z wyjątkiem kosztów rozpoczętych etapów realizacji usługi opisanych i oszacowanych względem pełnej ceny usługi w § 5 pkt 5, z uwzględnieniem ich stopnia zaawansowania.**

3. Oświadczenie może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty, bądź drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy - dane kontaktowe Sprzedawcy zostały określone w § 3.

4. W przypadku przesłania oświadczenia przez Konsumenta drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi na podany przez Konsumenta adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.

§ 9

Reklamacje i zwroty

1. Klient może składać Sprzedawcy reklamacje dotyczące działania Sprzedawcy oraz korzystania z Serwisu.

2. Reklamację należy składać w formie elektronicznej na adres redakcja@autorskieatelier.pl tytułem "Reklamacja" lub w formie pisemnej na adres Sprzedawcy. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:

1. imię, nazwisko, adres, adres e-mail Klienta,
2. datę zawarcia Umowy stanowiącej podstawę reklamacji,

3. datę stwierdzenia niezgodności Produktu z umową
 4. przedmiot reklamacji, ze wskazaniem żądania Nabywcy,
 5. wskazanie okoliczności, które w opinii Nabywcy uzasadniają reklamację.
3. O rozstrzygnięciu reklamacji Klient zostanie poinformowany drogą poczty elektronicznej bądź za pomocą poczty tradycyjnej w ciągu czternastu dni.
 4. Produkty oferowane przez Sprzedawcę mają charakter indywidualny i zostaną wyprodukowane według specyfikacji konsumenta, wobec czego **nie podlegają zwrotowi** zgodnie z art. 38.3 ustawy o prawach konsumenta.

§ 10

Dane osobowe w Sklepie internetowym

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Serwisu jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Serwisu zbierane są wyłącznie w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym.
3. Odbiorcami danych osobowych Klientów Serwisu mogą być:
 - a. Autorzy i graficy, z którymi Sprzedawca zawarł umowę o współpracy w celu realizacji usług opisanych w Pakietach,
 - b. Drukarnie, które realizują druk finalnej książki na zlecenie Sprzedawcy,
 - c. W przypadku Klienta, który korzysta z dostawy przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora.
4. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Serwis zawierane są w języku polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca informuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.